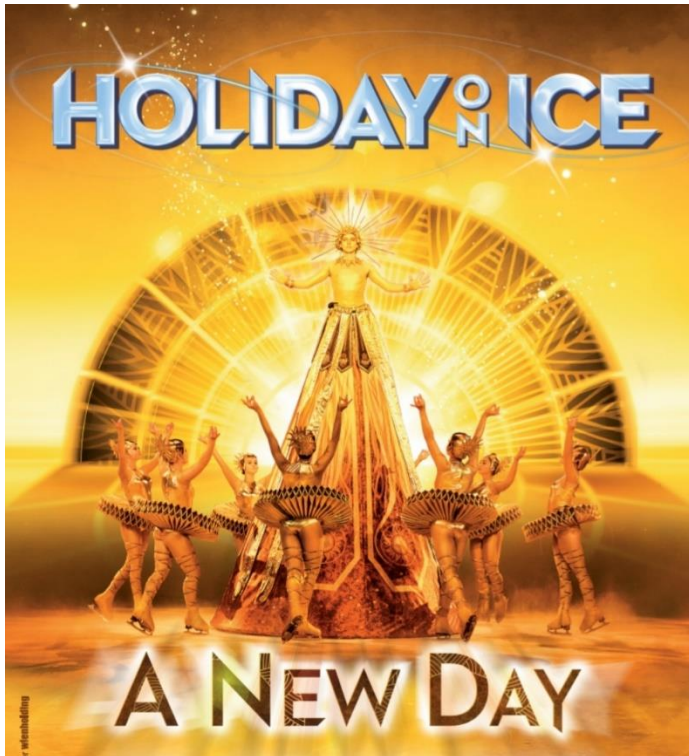




# MÜRZTALER

BUS REISEN ERLEBNIS



## Holiday On Ice – A NEW DAY

Sonntag, 28. Jänner 2024 – Stadthalle Wien Nachmittagsvorstellung

Mindestteilnehmer: 35 Personen

Preis pro Person für Busfahrt und Eintritt ab € 99.-

(Kinderpreis ab € 75.-)



**Buchungstelefon:** 03862/22 0 44 - 212 / 213  
[bus@mvg-kapfenberg.com](mailto:bus@mvg-kapfenberg.com), [www.mvg-kapfenberg.at](http://www.mvg-kapfenberg.at)  
<https://www.facebook.com/busreisen8605>

**VERANSTALTER:** Kuoni-Mürztaler Reisebüro Kapfenberg, Wiener Strasse 42  
Veranstalternummer 1998/0028

Es gelten die es gelten die AGBs der Mürztaler Verkehrs Gesellschaft mbH in der letztgültigen Fassung.



# MÜRZTALER

B U S   R E I S E N   E R L E B N I S

## Holiday on Ice – A NEW DAY

**Eiskunstlauf in Perfektion**, atemberaubende Kostüme und Bühnenbilder, jedes Jahr eine neue Welt auf dem Eis verpackt in visionärem Live-Entertainment – dafür steht HOLIDAY ON ICE.

Ganz neue Maßstäbe setzen **Starregisseur Francisco Negrin** und sein Kreativteam mit dem, was sie diesmal auf die große Eisbühne zaubern. Eingebunden in eine spannende Erzählung verbindet **A NEW DAY** den besten Eiskunstlauf der Welt mit einer **ergreifenden Geschichte** und **atemberaubenden Überraschungseffekten**. Gemeinsam mit weltbekannten Songs ergibt A NEW DAY ein **grandioses Gesamtkunstwerk**.

Es erwartet Sie eine besonders **emotionale Geschichte**: Sie sehen und erleben unseren Planeten und die **Wunder des Lebens** durch die Augen der **Hauptdarstellerin Aurora**. Aurora ist ein sensibles Wesen aus einer anderen Welt. Von der prachtvollen Schönheit und Einzigartigkeit aller Dinge bis hin zur großen Welt der menschlichen Emotionen: **A NEW DAY feiert den Zauber des Neuanfangs und das Leben!**

„Wir laden die Menschen ein, zu träumen und sich wieder in unsere Welt und unsere Natur zu verlieben. **A NEW DAY öffnet die Herzen und Augen** für das einmalige Geschenk, als Mensch auf dieser bunten Welt leben zu dürfen. Ich denke, jetzt ist genau die richtige Zeit, uns daran zu erinnern,“ so Francisco Negrin, Kreativdirektor von A NEW DAY.